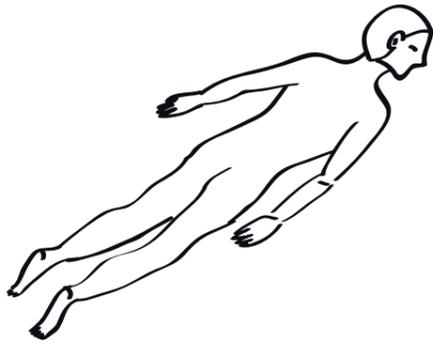


#3

PLANEADOR



ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y NUEVOS DISPOSITIVOS TECNOLÓGICOS PARA PROYECTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES



CONVOCATORIA ABIERTA PARA PROYECTOS

Hasta el 27 de septiembre del 2016

En el marco de PLANEADOR #3, se abre la convocatoria para presentar proyectos artísticos y culturales en etapa de desarrollo y/o producción, con el objetivo de trabajar en el diseño y las estrategias de comunicación, abordando la utilización de dispositivos móviles, redes y nuevas plataformas digitales.

Se seleccionarán **10 proyectos artísticos/culturales** que se encuentren en su fase de desarrollo y/o producción, de los cuales 5 proyectos serán seleccionados entre los radicados en el CePIA (CePIABIERTO/SeCYT- FA) y 5 proyectos externos. Cada proyecto podrá asistir con dos integrantes a la modalidad de taller más el seminario teórico.

La selección estará a cargo de los docentes invitados de la Universidad Nacional de Rosario: **ANAHÍ LOVATO Y PATRICIO IRISARRI** 

METODOLOGÍA:

El taller tendrá una duración de 6 horas reloj de duración. La dinámica prevista para esta ocasión contempla:

DÍA 1: Presentación colectiva de los proyectos. Formación de grupos de trabajo para identificar objetivos y roles y revisar tramas, temas y públicos para la expansión de los proyectos en formatos digitales y transmedia. Análisis y selección de plataformas online y offline para la producción y distribución de los contenidos de los proyectos.

DÍA 2: Planificación de estrategias digitales participativas y acciones territoriales para involucrar a las audiencias en la trama. Diseño de formatos específicos para cada plataforma. Definición de mapas narrativos. Cronograma de trabajo y presupuesto. Pitching de proyectos. Puesta en común.

Todas las actividades serán guiadas por los docentes.

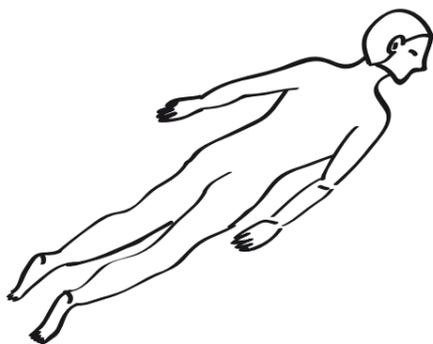
PLAZOS:

La convocatoria estará abierta **hasta el día 20 de septiembre del 2016.**

Los proyectos seleccionados serán **notificados el lunes 26 de septiembre.**

Para confirmar su participación, los proyectos seleccionados deberán abonar el costo de inscripción que a continuación se detalla **hasta el lunes 3 de octubre.** En caso de no concretarse el pago se dará lugar a los proyectos seleccionados en orden de mérito.

#3 PLANEADOR



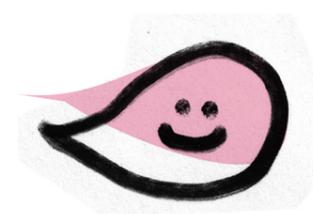
COSTO:

- Proyectos CePIABIERTO / SeCYT (Facultad de Artes): \$300
- Proyectos Externos: \$500

Para realizar el pago dirigirse al Área Económica-Financiera, Pabellón México (1er piso), Facultad de Artes, Ciudad Universitaria. **A partir del lunes 26 de septiembre, de lunes a viernes de 8.30 a 13.30hs.**

INSCRIPCIÓN:

Para participar con tu proyecto completá [el siguiente formulario >>](#)



BIO DE LOS DOCENTES INVITADOS:

* **LIC. ANAHÍ LOVATO** Maestranda en Comunicación Digital Interactiva (UNR). Miembro del Consejo Ejecutivo de la Cátedra Latinoamericana de Narrativas Transmedia. Coordinadora de contenidos multimedia en la Dirección de Comunicación Multimedial de la Universidad Nacional de Rosario. Guionista de documentales para TV, multimedia y transmedia. Entre ellos, se destacan: "Posición adelantada | Historias de otro fútbol" (Unitario documental para TV, ganador del Concurso Nosotros - INCAA, 2015), "Mujeres en venta: trata de personas con fines de explotación sexual en Argentina" (Documental transmedia, 2015; finalista del Premio Internacional de Periodismo Gabriel García Márquez. Cat.: innovación), "Calles perdidas: el avance del narcotráfico en Rosario" (webdoc, 2013; Premio Internacional de Periodismo Rey de España 2013 - Cat. Periodismo Digital) y "Tras los pasos de El Hombre Bestia" (Unitario documental para TV + transmedia, 2013). Docente de grado y posgrado en UNR e ISET XVIII. Ha publicado libros, artículos y ponencias sobre comunicación digital, narrativas transmedia, periodismo de datos y crónicas periodísticas.

* **LIC. PATRICIO IRISARRI** Licenciado en Periodismo y maestrando en Comunicación Digital Interactiva por la Universidad Nacional de Rosario. Actualmente se desempeña como periodista digital en la Dirección de Comunicación Multimedial de la Universidad Nacional de Rosario. Miembro de la Cátedra Latinoamericana de Narrativas Transmedia (ICLA-UNR). Integra el equipo organizador del Foro Internacional de Periodismo Digital Rosario y Encuentro de Narrativas Transmedia. Es parte del equipo de investigación y producción periodística de DocuMedia: Periodismo Social Multimedia (www.documedia.com.ar), donde se destacan "Calles Perdidas: el avance del narcotráfico en Rosario" y "Mujeres en Venta", documental transmedia sobre la trata de personas con fines de explotación sexual en Argentina. Es director de Canción de la Ciudad, serie documental transmedia sobre músicos de las peatonales de Rosario (www.cancionciudad.com). Selección Oficial 7mo Festival de Cine Corto de Popayán, Colombia - 2015. Selección Oficial Buenos Aires Web Fest 2016.

MÁS INFORMACIÓN:

Sobre los invitados y sus proyectos

Sitio web #DCMteam >> dcmteam.com.ar
Mujeres en Venta >> documedia.com.ar/mujeres
Canción de la Ciudad >> cancionciudad.com
(des)Iguales >> des-iguales.com
Tras los pasos de El Hombre Bestia >> [\(vídeo youtube\)](#)
Entrevista a Anahí Lovato >> enmiradorprovincial.com
Entrevista a Patricio Irisarri >> [\(vídeo youtube\)](#)

+ INFO SOBRE PLANEADOR EN:

>> cepia.artes.unc.edu.ar/planeador

CONSULTAS:

comunicacioncepia@artes.unc.edu.ar

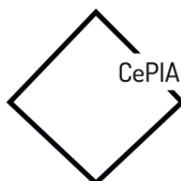
cepiaproduccion@artes.unc.edu.ar

Centro de Producción e Investigación en Artes / FA / UNC

Teléfono: +54-351-5353630 Int. 56226

Av. Medina Allende s/n. Ciudad Universitaria, C.P. 5000, Córdoba, Argentina

ORGANIZA:



>> cepia.artes.unc.edu.ar